

# CROWDFUNDMATCH – Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment

## NEWSLETTER #3

¡Bienvenido a la tercera edición de la newsletter de Crowdfundmatch!

### **CÓMO PREPARAR Y PONER EN MARCHA UN PROGRAMA LOCAL O REGIONAL DE MATCHFUNDING?**

#### **INTRODUCTION**

Una de las actividades clave del proyecto es el desarrollo de una «Metodología común para el matchfunding». El objetivo de esta metodología es orientar a las autoridades regionales y locales para combinar la financiación de los Fondos Estructurales de Inversión Europeos (EIE) con fuentes de financiación colectiva, como el crowdfunding.

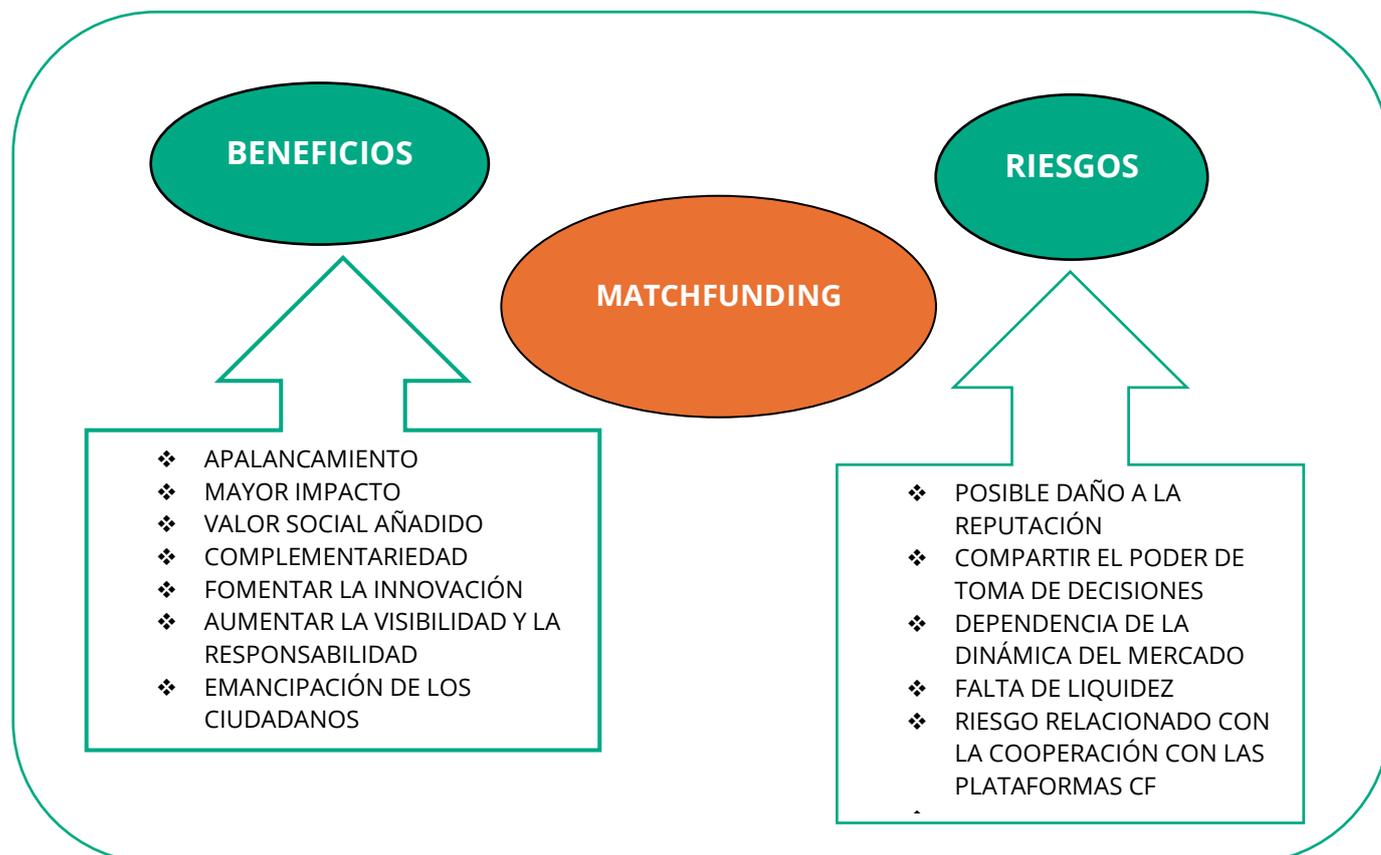
La metodología sigue un enfoque de abajo hacia arriba y se basa en el análisis e intercambio de conocimientos entre socios del proyecto, agentes clave y expertos en crowdfunding.

#### **UNDERSTANDING FUND-MATCHING**

El matchfunding o combinación de fondos se produce cuando las organizaciones del sector público aportan fondos junto con otras fuentes, como empresas privadas, entidades financieras o el público en general. Normalmente, estos fondos públicos sólo se proporcionan si se obtiene una inversión privada. Nuestra metodología se centra específicamente en la combinación de Fondos EIE con el crowdfunding.

La combinación de los Fondos EIE con el crowdfunding ofrece varias ventajas, como un mayor apalancamiento financiero, un mayor impacto regional, apoyo adicional a proyectos de valor añadido social y un mayor potencial de innovación. Además, aumenta el conocimiento de las políticas públicas, la participación ciudadana y mejora la rendición de cuentas. Sin embargo, existen desafíos, como los riesgos para la reputación de las autoridades públicas, el reparto de poder en la toma de decisiones, la dependencia de la dinámica del mercado y las preocupaciones por la liquidez. Una planificación cuidadosa y una comunicación clara son necesarias para mitigar estos riesgos.

Figure 1: Overview of potential fund-matching benefits and risks for public authorities



## POTENCIALES BENEFICIOS

### *Apalancamiento*

Un elemento que se refuerza mutuamente al combinar la financiación pública y el capital ciudadano es el apalancamiento generado. Desde la perspectiva de la Administración, este apalancamiento se basa en los fondos públicos disponibles. Un proyecto financiado puede recibir más fondos que si el gobierno sólo aportara sus propios fondos.



Asimismo, para los ciudadanos es mucho más atractivo apoyar una iniciativa si saben que, por ejemplo, un gobierno va a duplicar su contribución. La combinación de fondos aumenta el éxito de todas las formas de crowdfunding. Por un lado, los ciudadanos sienten que su contribución tiene un mayor impacto. Por otro lado, compromiso de la Administración también aumenta la confianza ciudadana en el proyecto específico.

### ***Mayor impacto regional a través de la participación de los agentes clave***

Una ventaja importante de combinar el crowdfunding con la financiación pública es que no sólo el gobierno apoya la iniciativa, sino también otros actores locales. En concreto, un proyecto moviliza a prescriptores vinculados a la campaña de financiación a través de crowdfunding. Estas personas pueden contribuir a su desarrollo y sostenibilidad.

### ***Apoyo a proyectos de valor social añadido***

El crowdfunding funciona especialmente bien para iniciativas con un claro valor social añadido. Por lo tanto, la combinación de financiación pública y crowdfunding será la más eficaz para financiar proyectos con valor social añadido.

### ***Complementariedad***

Tanto con la financiación pública como con el crowdfunding, es importante centrarse en proyectos que no se financian (o no pueden financiarse) mediante financiación tradicional (bancaria). Al fin y al cabo, siempre que sea posible, dicha financiación suele ser eficiente y económica. Es fundamental que la Administración actúe de forma complementaria y se centre específicamente en financiar estas iniciativas que, de otro modo, no recibirían financiación. Lo mismo aplica al crowdfunding.

### ***Impacto positivo en la innovación***

En la fase de desarrollo de producto y validación de mercado, los préstamos bancarios tradicionales suelen ser inaccesibles. Las empresas suelen recurrir a subvenciones para financiar la innovación, incluso si su modelo es potencialmente rentable. La creación de instrumentos de financiación para modelos innovadores, por ejemplo, en forma de préstamos, fomenta la innovación. El crowdfunding para la innovación se aplica a menudo en forma de preventa o crowdfunding basado en recompensas. Si la aportación de fondos públicos permite financiar la innovación mediante crowdfunding financiero, se produce una situación beneficiosa para todos. La Administración ya no es el único agente en la financiación de la innovación; el emprendedor puede atraer cantidades sustancialmente mayores, y tanto el gobierno como los ciudadanos pueden obtener una parte de los beneficios si la empresa tiene éxito, en parte gracias a este apoyo. Al involucrar a los ciudadanos, el apoyo a las innovaciones propuestas puede probarse y validarse de inmediato. Esto proporciona a la Administración una mejor comprensión de qué innovaciones tienen más probabilidades de éxito y, por lo tanto, una mejor selección de las que deben apoyarse.



### *Aumentar la visibilidad de las políticas públicas*

Una ventaja clave de combinar la financiación pública con el crowdfunding reside en la visibilidad que genera. Los seguidores de un proyecto específico reciben un mensaje claro de que la Administración también apoya su proyecto favorito.

### ***Aumentar el apoyo a las políticas públicas***

Supongamos que el gobierno le ofrece a la ciudadanía la posibilidad de opinar sobre los proyectos participantes en campañas de crowdfunding que se vayan a apoyar desde la Administración. En ese caso, esto no sólo tiene un efecto emancipador en la ciudadanía, sino que a menudo también repercute positivamente en el apoyo a las políticas públicas. Los presupuestos participativos son un buen ejemplo de ello. De esta manera, también se puede contrarrestar la actitud de «Sí, pero aquí no». Un buen ejemplo es la financiación ciudadana para aerogeneradores.

### ***Emancipación de los ciudadanos***

Al informar e involucrar adecuadamente a la ciudadanía sobre la combinación de fondos privados y públicos, aprenden sobre el papel de las empresas de impacto en la economía local y cómo pueden contribuir a un ecosistema local más próspero. Además, también pueden tener un impacto directo en las decisiones del gobierno.

### ***Aumentar la rendición de cuentas***

La combinación de inversión pública y participación ciudadana no sólo hace que el gobierno sea más responsable con sus decisiones, sino que también aumenta la presión sobre las empresas que reciben la financiación para que gestionen correctamente los fondos recibidos, ya que un grupo de inversores privados también ayuda a supervisar el proyecto y a qué se destina esta financiación.

## **RIESGOS POTENCIALES**

Existen también otros factores de riesgo especiales relevantes al trabajar con financiación colectiva que deben tenerse en cuenta.

### ***Posible daño reputacional para la autoridad pública debido al fracaso del proyecto***

Como se indicó anteriormente, el apoyo gubernamental a un proyecto suele considerarse implícitamente una recomendación del mismo. Cuando un proyecto fracasa, puede dañar la reputación del gobierno. Por lo tanto, es importante comunicar los riesgos de forma transparente, cubrirlos lo mejor posible y minimizar el riesgo de pérdidas (financieras) para los ciudadanos. Se puede minimizar con asesoramiento experto y un correcto seguimiento de los proyectos financiados. Este apoyo suele ser relativamente costoso en relación con el presupuesto invertido, pero puede marcar una gran diferencia en el impacto final. Por lo tanto, es lógico que se invierta lo suficiente en este aspecto.

### ***Compartir la toma de decisiones***

La combinación de crowdfunding y fondos públicos suele implicar compartir el poder de decisión. Los ciudadanos no sólo tienen voz y voto en la forma de ofrecer su contribución, sino que, a menudo, la aportación del gobierno también depende del éxito de una campaña de crowdfunding. En ese caso, los ciudadanos tienen voz y voto en el gasto público. Esto tiene ventajas en términos de emancipación y apoyo ciudadano, pero también tiene la desventaja de que el gobierno cede parte de su poder de decisión. Es importante sopesar cuidadosamente qué decisiones quiere tomar el gobierno y cuáles pueden ser codecididas por la ciudadanía.

### ***Dependencia de la dinámica del mercado***

Como se indicó en el punto anterior, invertir en financiación pública, que depende de los fondos recaudados mediante crowdfunding, puede presentar varias desventajas. Por ejemplo, el éxito del crowdfunding depende de los recursos financieros de los inversores, de si se utiliza una plataforma en línea y del nivel de competencia digital de la población. Por lo tanto, existe el riesgo de apoyar principalmente proyectos que los ciudadanos que cuentan con conocimientos y recursos económicos suficientes consideran importantes, creando así un efecto Mateo. En otros ámbitos, el tamaño de la comunidad de financiadores o la popularidad de un tema o producto en particular también pueden tener un impacto importante en el éxito de una campaña de crowdfunding. La autoridad pública debe garantizar que la distribución de los fondos se alinee con su estrategia política. Esto deberá garantizarse mediante el diseño del instrumento de cofinanciación.

### ***Falta de liquidez***

La falta de liquidez no es exclusiva de la combinación de fondos públicos y privados, pero es una preocupación importante en el caso del uso de crowdfunding de inversión.<sup>1</sup> Al fin y al cabo, el inversor compra acciones de una empresa que no cotiza en bolsa ni en ningún otro mercado. Depende del interés de nuevos inversores en adquirir estas acciones o de la capacidad de la empresa para recomprarlas y recuperar su inversión. En el caso de los préstamos, se suele acordar un plazo fijo y no suele haber posibilidad de monetizar el

---

<sup>1</sup>El crowdfunding de inversión (también conocido como crowdequity) es un método de captación de capital utilizado por startups y empresas en fase inicial. En esencia, el crowdequity ofrece los valores de la empresa a varios inversores potenciales a cambio de financiación. Cada inversor tiene derecho a una participación en la empresa proporcional a su inversión. El proceso de crowdfunding se lleva a cabo en plataformas online especializadas. La naturaleza digital de la plataforma de crowdfunding fomenta una forma de financiación más liberal y abierta. Fuente: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/value/equity-crowdfunding/>

préstamo mientras tanto. Sin embargo, un gobierno, que suele ser el mayor financiador, puede proporcionar liquidez asumiendo la financiación de los ciudadanos bajo ciertas condiciones. Incluso podría tener sentido, en un modelo que combina financiación colectiva y pública, reservar deliberadamente parte de los fondos públicos para absorber las inversiones de los ciudadanos que desean vender sus acciones.

### *Los procesos de evaluación de las plataformas de crowdfunding no están estandarizados*

Si un gobierno desea colaborar con diferentes plataformas de financiación colectiva, el enfoque de los distintos actores debe estar en consonancia con sus prioridades políticas. El gobierno debe tomar decisiones conscientes sobre el proceso y los criterios de evaluación para garantizar que todos los proyectos financiados cumplan con sus expectativas. También deben acordarse los resultados que se reportarán por proyecto para garantizar que se pueda monitorear el impacto alcanzado.

## **PASOS CLAVE PARA LA PLANIFICACIÓN Y EL LANZAMIENTO DE UN PROGRAMA DE MATCHFUNDING**

La planificación de un programa de matchfunding implica varios pasos estructurados, comenzando con las consideraciones más estratégicas y avanzando hacia el desarrollo y la implementación del programa. Los responsables políticos deben evaluar los instrumentos de política existentes para decidir dónde integrar un programa de estas características. El objetivo es facilitar el apoyo a las empresas y al emprendimiento, garantizando al mismo tiempo que la iniciativa complemente los instrumentos de financiación existentes.

### *Desarrollo del programa de matchfunding*

Se recomienda un enfoque paso a paso:

- Analizar las políticas existentes para identificar beneficios, brechas y oportunidades para el programa de cofinanciación.
- Identificar a las potenciales partes interesadas, incluidas instituciones y expertos, que deberían participar en la implementación.
- Desarrollar un proceso estructurado para el lanzamiento del programa

## *Pasos clave de planificación*

- **Paso 1: Investigación y reflexión**
  - Definir los objetivos a alcanzar con el instrumento y determinar el papel de la comunidad.
  - Analizar el mercado regional respecto a la financiación colectiva y evaluar la preparación para el matchfunding.
  - Revisar la legislación vigente en materia de ayudas estatales y Fondos EIE para garantizar su cumplimiento.
- **Paso 2: Verificar la viabilidad del programa e identificar elementos clave**
  - Definir y seleccionar la comunidad objetivo para la financiación.
  - Evaluar el perfil de riesgo de la comunidad, incluida la resistencia al riesgo y la capacidad para absorber posibles pérdidas.
  - Determinar niveles de riesgo apropiados para el instrumento financiero.
  - Desarrollar opciones de financiación y mitigación de riesgos.
  - Identificar los roles clave necesarios para implementar el esquema.
  - Establecer la estructura financiera y decidir el nivel de participación ciudadana.
- **Paso 3: Diseño del lanzamiento del plan**
  - Identificar la entidad que implementará el instrumento y las herramientas tecnológicas requeridas.
  - Garantizar el cumplimiento de los requisitos de financiación de los Fondos EIE, si corresponde.
- **Paso 4: Desarrollar una campaña de crowdfunding**
  - Analizar redes para determinar el mejor enfoque para involucrar a inversores y ciudadanos.
  - Establecer objetivos claros de aportación de fondos y determinar contraprestaciones/recompensas para los microfinanciadores.
  - Definir un cronograma detallado para la implementación.
  - Brindar apoyo a emprendedores para ayudarles a ejecutar sus campañas de crowdfunding.
  - Establecer mecanismos de participación ciudadana, garantizando su participación activa.

## *Conclusión*

El matchfunding representa una oportunidad para que las autoridades regionales y locales maximicen el impacto de la financiación pública aprovechando las contribuciones privadas y de la comunidad. La metodología descrita en este informe proporciona un enfoque estructurado para el diseño e implementación de programas que combinen fondos públicos y privados, recaudados a través de instrumentos de crowdfunding. Las autoridades públicas pueden lograr más transparencia, coherencia y apoyo ciudadano si

les involucran en la toma de decisión para la financiación y supervisión de los proyectos. Si bien existen desafíos como el riesgo reputacional y la complejidad en la toma de decisiones, una planificación y una gestión de riesgos adecuadas pueden mitigar estos posibles obstáculos, convirtiendo el matchfunding en una herramienta poderosa para el desarrollo regional. Para más información, consulte el documento completo: [AQUÍ](#)

## **PRÓXIMAS ACTIVIDADES**

- **PRÓXIMA REUNIÓN DEL GRUPO DE PROYECTO Y 4º TALLER TRANSNACIONAL - TESALÓNICA, GRECIA**



Los días 19 y 20 de marzo de 2025, los socios y las partes interesadas del proyecto se reunirán en Grecia. El primer día, evaluaremos el trabajo del proyecto piloto para garantizar el intercambio transnacional de experiencias entre proyectos piloto y evaluaremos las primeras visitas de estudio de mentoría entre pares. El segundo día, el debate se centrará en ejemplos de programas de formación y mentoría en crowdfunding, campañas de sensibilización y promoción, y también en el crowdfunding de capital.

***Fuente de la foto: Fotos gratuitas en Unsplash, por Nafsika G.***

## **SÍGUENOS EN LAS REDES DEL PROYECTO**



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>