

CROWDFUNDMATCH – Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment

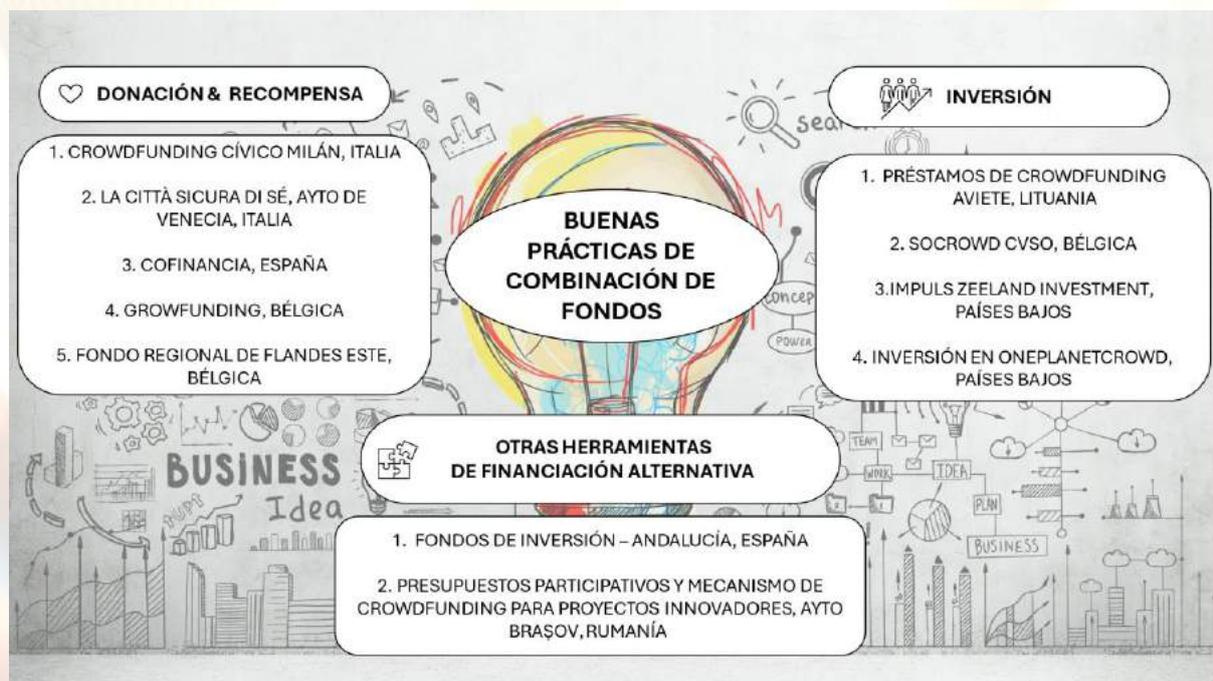
NEWSLETTER #2

¡Bienvenidos a la segunda newsletter del proyecto Crowdfundmatch!

TEMA CENTRAL: VISIÓN GENERAL DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ACTUALES EN COMBINACIÓN DE FONDOS EN PAÍSES SOCIOS

Desde principios de 2024, nuestra labor se ha centrado en identificar y recopilar buenas prácticas de los países socios en materia de combinación de fondos. El proceso comenzó con una investigación de las fuentes de información especializadas, seguida de consultas con los agentes del ecosistema regional. Se completó con la organización de un taller transnacional en Cáceres (España) en marzo de 2024, en el que se analizaron diferentes experiencias y se debatió sobre los distintos enfoques y perspectivas para implementar un programa de combinación de fondos con éxito.

La «Guidebook of Existing Fund-Matching Good Practices & Analysis of Key Fund-Matching Barriers» recopila once buenas prácticas de países socios que utilizan diversos modelos de crowdfunding (donación y recompensa, inversión y otras herramientas de financiación alternativa).



Además de la presentación de buenas prácticas, los socios del proyecto que apenas disponían de referencias sobre buenas prácticas de combinación de fondos en sus países (Grecia, Lituania, Polonia y Rumanía), compartieron sus puntos de vista acerca de las barreras actuales de su mercado y presentaron posibles acciones correctoras. Entre los principales obstáculos se encuentran la falta de conocimiento y concienciación sobre el crowdfunding y la combinación de fondos de los grupos destinatarios (emprendedores con proyectos innovadores, startups y PYMEs) y las autoridades de gestión; la falta de apoyo político; la escasa confianza en estas herramientas; la transparencia y colaboración en el ámbito del uso de fondos públicos; y el escaso uso de servicios digitales.



Este completo proceso de investigación marca el segundo hito de aprendizaje y el intercambio de conocimientos sobre crowdfunding. La información recopilada sirve como base para el desarrollo de una metodología común de combinación de fondos, la preparación de los proyectos piloto y la fase de tutorización entre autoridades participantes.

En esta newsletter resumimos los aspectos más destacados de tres buenas prácticas en materia de combinación de fondos. La Guía completa está disponible en el sitio web de nuestro proyecto:

<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch/library>.

Crowdfunding Cívico Milán: Empoderando las Comunidades Locales

Desde el 2015, el Ayuntamiento de Milán ha sido pionero poniendo en marcha la primera iniciativa de crowdfunding cívico de Italia, financiando proyectos sociales y culturales a través de microdonaciones ciudadanas. Este innovador programa tiene como objetivo fomentar diferentes servicios socioculturales en los barrios de Milán, en consonancia con el concepto de «la ciudad de 15 minutos», donde los servicios esenciales se encuentran a poca distancia de casa.

Aspectos más destacados:

- **Modelo de combinación de fondos:** Programa de crowdfunding basado en donaciones.
- **Modelo de financiación:** Las organizaciones del tercer sector proponen proyectos cuyo coste oscila entre 20.000 y 80.000 euros. Las campañas de crowdfunding deben alcanzar el 40% del coste del proyecto, y el municipio aporta el 60% restante, hasta 48.000 euros.
- **Impacto:** En dos ediciones se financiaron 35 proyectos y se recaudaron más de 650.000 euros.
- **Recursos:** Cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del PON METRO Milán 2014-2020, por un total de 442.831,95 euros.
- **Reconocimientos:** Premio Ciudades del Bienestar (2019) y Premio Cresco Ciudades Sostenibles (2019 y 2021).

Cómo funciona:

- **Campaña de crowdfunding:** Plan de financiación colectiva «Todo o nada».

Elegibilidad: abierto a organizaciones sin ánimo de lucro y empresas sociales. El proyecto propuesto debe implementarse en los barrios de Milán y tener una duración máxima de 6 meses.

Retos y beneficios:

El Ayuntamiento de Milán ha puesto en marcha o mejorado servicios inexistentes o insuficientes en sus barrios, aprovechando empresas que actuaban a nivel local y el interés de sus ciudadanos. La combinación de estos dos elementos ha resultado ser un acierto para el éxito de las campañas de crowdfunding.

 **Resultados:** Mejora de los servicios en los barrios de Milán y respuestas innovadoras durante el Covid-19.

 **Para saber más:** [Milan Civic Crowdfunding Projects](#)

Socrowd CVSO: Impulsar el cambio social mediante la inversión responsable en Bélgica

Fundada en 2004, Socrowd, en colaboración con Netwerk Solidariteit, potencia proyectos económicos y socioculturales en Flandes y Bruselas mediante inversiones responsables.

Aspectos más destacados:

- **Modelo de combinación de fondos:** Modelo de crowdfunding de préstamos e inversión.
- **Modelo de financiación:** Ofrece préstamos sin intereses de hasta 200.000€ durante 10 años, combinados con crowdfunding donde los inversores compran acciones.
- **Impacto:** Ha recaudado 3,5 millones de euros en capital y concedido 8,5 millones de euros en préstamos a empresas sociales desde 2004.
- **Recursos:** Financiado por accionistas públicos y privados, entre ellos Fairfin, gobiernos regionales y unos 1.000 inversores particulares.

Cómo funciona:

1. **Campaña de crowdfunding:** Las organizaciones recaudan parte de los fondos necesarios entre la comunidad, que Socrowd triplica una vez alcanzado el 60% del objetivo de recaudación.
2. **Concesión de préstamos:** Socrowd concede un préstamo sin intereses por el importe total necesario, que la organización devuelve en 10 años.
3. **Avales y garantías:** Los préstamos están respaldados por las garantías necesarias y avales públicos de hasta el 75%.
4. **Elegibilidad:** Abierto a organizaciones con un impacto social positivo y buena salud financiera, centradas en sectores como la economía social, la cultura, la ecología, el bienestar, la educación y la solidaridad internacional.

Retos y beneficios:

- **Retos:** Competencia con los préstamos bancarios tradicionales en periodos de bajos tipos de interés; falta de beneficios fiscales para las donaciones.
- **Ventajas:** Altas tasas de éxito (98%) de las campañas de crowdfunding y reembolso de préstamos, intensa selección de proyectos y mitigación de riesgos.

Resultados e impacto continuo:

- **Apoyo continuado:** Financiación continua de proyectos de impacto y formación a través de la Escuela de Éxito.
- **Herramienta de financiación innovadora:** Énfasis en inversiones justas y financiación sostenible de proyectos.

 **Historias de éxito:** Numerosos proyectos financiados que contribuyen al cambio social y fomentan el desarrollo de la comunidad.  **Para saber más:** [Socrowd](#)

Fondos de Inversión Andalucía: Impulso a las pymes innovadoras en España

Entre 2020 y 2029, la Junta de Andalucía, a través de su agencia IDEA, impulsa tres fondos de capital riesgo para apoyar a las pymes innovadoras de Andalucía.

Aspectos más destacados:

- **Modelo de combinación de fondos:** Otras herramientas de financiación alternativa.
- **Modelo de financiación:** Tres fondos cofinanciados por FEDER y gestionados por empresas privadas:
 1. Sherry Ventures Innovation FCR: Fondo para fases iniciales gestionado por QUADRIGA.
 2. Alter Cap Andalucía FCR: Fondo para fase de expansión gestionado por ALTER.
 3. Corporación Bética de Expansión Empresarial FCR: Fondo para fase de expansión gestionado por AXON.

- **Impacto:** Su objetivo es suplir las brechas de mercado de las PYMEs en su fase inicial y de expansión, centrándose en empresas con alto potencial de crecimiento en Andalucía.

Cómo funciona:

1. Proceso de inversión: Captación de inversores, creación de instrumentos financieros, análisis de oportunidades y garantizar un control interno eficaz.
2. Fases:
 - Constitución (9 meses)
 - Inversión (hasta 2023)
 - Desinversión y liquidación (hasta 2030)

Recursos:

- **Activos totales:**
 - Sherry Ventures: 11.205M€
 - Alter Cap Andalucía: €15.152M
 - Corporación Bética: €25M
- **Aportaciones públicas y privadas:** Movilización de importantes inversiones privadas junto con fondos públicos.

Elegibilidad de proyectos:

- **Pymes:** Innovadoras, con alto potencial de crecimiento y con sede o proyectos en Andalucía.
- **Inversores:** Particulares y entidades con alto patrimonio neto, para una inversión mínima de 100.000 euros, capaces de entender los riesgos asociados.

Retos y Beneficios:

- **Retos:** Alineación de la gestión privada con los requisitos de la administración, corto periodo de inversión, verificación de la co inversión privada.
- **Beneficios:** Recaudaron 2,24 euros por cada euro público invertido, y apoyaron 37 empresas de alto crecimiento, a la vez que fomentaron la creación de un ecosistema de capital riesgo en Andalucía.

Resultados e impacto continuo:

- **Éxito:** El plan ha conseguido movilizar una cantidad significativa de capital privado y ha apoyado a numerosas PYME innovadoras.
- **Planes de futuro:** Preparar nuevos programas aumentado la aportación de fondos públicos.

✂ **Historias de éxito:** Contribución significativa al desarrollo económico y la innovación en la región.

🔗 **Para saber más:** [Investment Funds Andalusia](#)

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

▪ FINALIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA COMÚN DE COMBINACIÓN DE FONDOS

El último paso importante en la fase de preparación de los proyectos piloto y los planes de mejora de los instrumentos políticos elegidos por las regiones es la definición de una METODOLOGÍA COMÚN DE COMBINACIÓN DE FONDOS que ayude a desplegar los fondos estructurales y de inversión europeos (EIE) a través de programas de crowdfunding en las regiones participantes.

▪ PRÓXIMA REUNIÓN DE SOCIOS Y TERCER TALLER TRANSNACIONAL EN VILNA, LITUANIA



Los días 9 y 10 de octubre de 2024, los socios del proyecto y agentes clave nos reuniremos en Lituania, y evaluaremos el trabajo preparatorio del proyecto piloto para garantizar el intercambio transnacional de experiencias entre socios y evaluaremos las necesidades de mentorización entre regiones sin piloto.

Photo source: (Summer-Sunny-IllustrativePhotos-AHOY-2023)

<https://www.govilnius.lt/photos-of-vilnius>

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>