

# Programa de **crowdfunding**



ESCUELA DE  
FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

## Formación y asesoramiento para lanzar tu campaña

Fondo Social Europeo  
Una manera de hacer Europa

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



# Guía del Curso

## ¿Cuál es el enfoque el curso?

En este curso de 30 horas se proporcionan los elementos necesarios para entender cómo funciona el crowdfunding en todo su espectro. Esto se conseguirá aportando elementos para conocer en profundidad los cuatro principales modelos de crowdfunding (donación, recompensa, préstamo e inversión) y el contexto nacional en correspondencia con el europeo.

**Organizado en 5 módulos**

El acceso a la financiación es un punto clave para consolidar cualquier proyecto ya que sin acceso a la financiación, las personas emprendedoras no pueden poner en marcha o hacer crecer sus negocios, lo que puede limitar su potencial de éxito y su impacto en la economía, por ello el uso de herramientas alternativas como el crowdfunding es crucial.

El crowdfunding permite a los promotores financiar como una alternativa a los mecanismos más tradicionales sino que ayuda buscar nuevas oportunidades

**Y ¿qué más aporta el crowdfunding?...**

- **Permite el acceso a herramientas ágiles de financiación** vía un gran grupo de inversores o donantes potenciales sin esperar a que las fuentes de financiación tradicionales tomen una decisión o liberen los fondos. Esto puede ser especialmente útil para nuevas empresas u organizaciones que necesitan financiación rápida.
- **Aporta mayor flexibilidad** ya que las campañas pueden personalizarse para adaptarse a las necesidades y objetivos específicos de la empresa/iniciativa o el individuo. Esto permite a las organizaciones ser más flexibles en cuanto al tipo y la cantidad de financiación que reciben, así como en cuanto a las condiciones de la campaña.
- **Consolida las ideas/proyecto creando un sentimiento de comunidad y compromiso** entre las personas que apoyan en una campaña, lo que puede conducir a una mayor seguridad inicial y promoción de la empresa o el individuo. Esto puede ser especialmente útil para nuevas empresas u organizaciones que buscan crear una base sólida de clientes o seguidores de la marca.
- **Es un ejercicio de transparencia** ya que las campañas de crowdfunding suelen ser transparentes, ya que implican al público en el proceso de financiación. Esto puede generar una mayor confianza y credibilidad para la empresa o el individuo que busca financiación, ya que quienes invierten o colaboran pueden ver exactamente en qué se va a utilizar el dinero.

### 1. La base fundamental

Este curso online proporciona los elementos fundamentales necesarios para entender el crowdfunding en todo su espectro aportando elementos para conocer en profundidad los cuatro principales modelos (Donación, recompensa, préstamo e inversión) y el contexto nacional en correspondencia con el europeo.

Nos centraremos en la descripción de las tipologías de financiación colaborativa, la dinámica de funcionamiento y contexto específico. Conoceremos así los entresijos con diferentes plataformas de crowdfunding nacionales e internacionales, con un enfoque innovador en el desarrollo de ideas de proyectos o áreas temáticas concretas.

### 2. El despliegue

Se presentará en detalle el marco legal relacionado con cada uno de los cuatro modelos y la dinámica de funcionamiento de cada uno de ellos. Al mismo tiempo, en el curso se destacará las posibilidades de integración y combinación de recursos e inversiones obtenidas a través de campañas de crowdfunding y otras fuentes de financiación públicas y privadas.

Se equilibrarán conocimientos vinculados a los elementos específicos de campaña que se tratarán durante el curso y, a su vez, lo pertinente a normativa de la CNMV, protección del inversor, estrategias y herramientas de comunicación además de la captación del público más adecuado.

## • Destinatarios

Las actividades van dirigidas a cualquier persona, organización o empresa que desee lanzar un proyecto o que busque nuevas formas de financiación para su idea; Empresas, empresas sociales, Start-ups, autónomos, cooperativas, proyectos colectivos o sociales, y cualquier persona o equipo con una idea de emprendimiento.

### **¿Se ajusta a ti?**

Sea cual sea el estado de tu proyecto, esta formación quiere darte las herramientas/ conocimientos que debes tener en cuenta para la financiación que necesitas para lanzarlo, implementarlo o impulsarlo hacia el siguiente nivel.

El crowdfunding engloba diferentes tipologías que se pueden a medida de lo que estés buscando y te ayudaremos a desgranar el detalle de como encajarlo si te interesa. Además siempre habrá margen para cuestiones individuales si combinas este curso con el programa de mentorías.

## Y ¿con qué objetivos?...

- Definición del crowdfunding a nivel nacional y europeo además de **marco normativo**.
- Presentación detallada de los **modelos de crowdfunding**.
- Explicación de las **dinámicas de funcionamiento** de las plataformas de crowdfunding.
- Explicación de las principales **características de una campaña de crowdfunding**.
- Definición de las **principales fases de una campaña de crowdfunding**.
- Ejemplificación a través del estudio de **casos prácticos**.



Tiene una duración estimada de 30 horas, 100% online. Arrancamos online a partir del 9 de marzo y acaba el 25 de mayo. Si te interesa recibirás un certificado de participación si acabas el curso y también dispondrás de autonomía a la hora de desarrollar el curso o tiempo para mentorías personalizadas.

### **La organización del curso**

Planteamos el curso en sesiones de dos horas –máximo–. 15 min iniciales para abrir el tema o reforzar puntos previos, 1,5h de despliegue y 15 min finales para cierre/preguntas. Son un total de 15 sesiones que se realizarán los jueves por la mañana de 11 a 13h (ajustados a calendario/horario laboral).

**Sesión de presentación - 9/3/2023 Introducción al curso y proyectos**

### ¿Como lo hemos organizado?...

- Módulo #1 – Las bases fundamentales del crowdfunding.
- Módulo #2 – La financiación alternativa, puesta en marcha.
  - Módulo #3 – Implementación práctica de campaña.
    - Módulo #4 – Cosas a tener en cuenta.
  - Módulo #5 – Normativas y otros trámite

### ¿Cual es funcionamiento?

100% online, 20 plazas - certificado final

# • Calendario y módulos

Sesión de presentación:  
9/3/2023 Introducción

Fecha	Título
16/3/23	Los pilares del crowdfunding
23/3/23	Tipologías
24/3/23	Plataformas
30/3/23	Crowdfunding en la práctica
13/4/23	Ejercicio de marketing
14/4/23	De la idea al proyecto
20/4/23	Planificación previa
21/4/23	Fase 1: de precampaña
27/4/23	Fase 2: puesta en marcha
4/5/23	Fase 3: poscampaña
11/5/23	Diseño y estrategia de campaña
12/5/23	Análisis de casos
18/5/23	Combinación de herramientas de financiación
25/5/23	Procesos administrativos y fiscales. Normativa EU

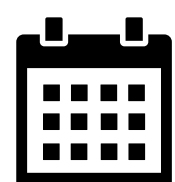
Módulo #1  
**Las bases fundamentales del crowdfunding**

Módulo #2  
**La financiación alternativa, puesta en marcha**

Módulo #3  
**Implementación práctica de campaña**

Módulo #4  
**Cosas a tener en cuenta**

Módulo #5  
**Normativas y otros trámites**





## Francesca Passeri

Formación y Asesoría en crowdfunding a nivel europeo

Licenciada en Estudios Internacionales por la Universidad de Bolonia, empezó su carrera en el ámbito del crowdfunding en 2016, con la European Crowdfunding Network. Desde entonces, ha impartido multitud de formaciones en crowdfunding (5 modalidades de cursos), especialmente en Italia y Bélgica. Es autora de diferentes publicaciones.



## Mauricio O'Brien

Formación y Asesoría en crowdfunding a nivel europeo

Licenciado en Artes y Diseño por la Universidad de Southampton y Postgrado en «Innovación Social y Emprendimiento» por la UNED. Entre la experiencia relevante para este servicio, destacan la codirección de la Fundación Goteo y de la plataforma de crowdfunding Goteo.org, entre 2017 y 2019. Actualmente es asesor en crowdfunding, diseño y comunicación y emprendimiento, con especialización en el emprendimiento social en el medio rural.



## Uxío Novoneyra

Coordinador Técnico del programa y proyectos crowdfunding

Licenciado y DEA en Ciencias Políticas y de la Administración, doctorando en Sociología, máster en Unión Europea y Fondos Comunitarios y experto en Organizaciones Financieras Multilaterales y Licitación Internacional.

Investigador del grupo CECUPS de Políticas Culturales de la Universidad de Barcelona y del grupo de Estudios Territoriales GET de la Universidad de A Coruña, ha combinado puestos en administraciones locales y provinciales gallegas con trabajos en el sector privado como consultor en el ámbito de la financiación de proyectos culturales, turismo, medio y desarrollo rural, y soberanía alimentaria durante los últimos 15 años.

# Programa de Crowdfunding



Bolsa de horas a disposición  
para el desarrollo de campañas



Tres sesiones donde contamos  
todo sobre las plataformas



Un recorrido formativo para  
desgranar que es esto del CF

[+info](#)

# Programa de **crowdfunding**



ESCUELA DE  
FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

## Formación y asesoramiento para lanzar tu campaña

Fondo Social Europeo  
Una manera de hacer Europa

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Unión Europea



<https://www.extremaduraempresarial.es/programa/programa-de-crowdfunding/>